

# Bilan d'activités 2021



## la fédération des entreprises d'insertion OCCITANIE

*Mise à jour le 28 février 2022- Document provisoire*

### **la fédération des entreprises d'insertion Occitanie**

Adresse postale : Réalis, 710 rue Favre de St Castor CS 17406 34184 MONTPELLIER

Siège : 7 rue Hermès 31520 RAMONVILLE ST AGNE

Tél : 04 67 61 80 60

[contac.occitanie@lesentreprisesdinsertion.org](mailto:contac.occitanie@lesentreprisesdinsertion.org) [www.lesentreprisesdinsertion.org](http://www.lesentreprisesdinsertion.org)



## Sommaire

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ORGANISATION INTERNE ET MOYENS MIS EN ŒUVRE</b>   | <b>3</b>  |
| <b>MISSION : REPRÉSENTER LES ENTREPRISES D'INSERTION PAR LA PRODUCTION OU PAR LE TRAVAIL TEMPORAIRE</b>  | <b>6</b>  |
| LES ADHÉRENTS EN OCCITANIE   | 6         |
| LES INSTANCES DE LA FÉDÉRATION DES ENTREPRISES D'INSERTION OCCITANIE ET LA VIE ASSOCIATIVE   | 6         |
| LA COMMUNICATION ET LES ANIMATIONS   | 7         |
| LES PARTENARIATS   | 11        |
| LES CONVENTIONS  | 11        |
| <b>MISSION : PROPOSER AUX ENTREPRISES DES SERVICES ET ACCOMPAGNEMENT DESTINÉS À FAVORISER LEUR CRÉATION ET LEUR DÉVELOPPEMENT, LA PROFESSIONNALISATION DE LEUR PROJET SOCIAL ET ÉCONOMIQUE</b> | <b>12</b> |
| CONSOLIDATION, DÉVELOPPEMENT, PROFESSIONNALISATION   | 12        |
| <i>Accompagnement économique et juridique</i>  | 12        |
| <i>Animation filières</i>  | 13        |
| <i>Projet social</i>   | 17        |
| <i>Formations</i>  | 17        |
| CRÉATION D'ENTREPRISES D'INSERTION   | 18        |
| <i>Accueil de porteurs de projets</i>  | 18        |
| <i>Accompagnement de porteurs de projets</i>   | 18        |
| PROJETS DE TERRITOIRE ET ÉTUDES  | 18        |



## Organisation interne et moyens mis en œuvre

L'année 2021 est restée une année particulière pour la fédération des entreprises d'insertion Occitanie, avec notamment, des « stops an go » imposés par la situation sanitaire tout en maintenant son niveau d'accompagnement des adhérents et ses engagements partenariaux.

Elle s'est organisée afin de déployer le télétravail pour l'ensemble des collaborateurs dans les meilleures conditions.

2021 a été également marquée par la poursuite du déploiement opérationnel **du Pacte Ambition avec** des moyens financiers importants alloués par l'Etat aux entreprises d'insertion et aux entreprises de travail temporaire d'insertion pour **accompagner leur développement** et répondre aux objectifs de **créations d'emplois d'insertion**. Poursuite également de la **plateforme de l'inclusion** notamment sur le volet « **prescripteurs** » et « **marchés** ».

Ses missions d'accompagnement des porteurs de projets se sont renforcées permettant ainsi un **impact de création d'emploi en insertion**

Enfin, la crise n'a pas empêché la poursuite du travail sur la structuration et l'animation de la filière déchets TLC en Occitanie avec la création de Recycl'Occ en avril 2021

Autre fait marquant, La fédération des entreprises d'insertion est **certifiée Quali'OP** par Afnor Certification, depuis le 16 juin 2021. Une grande nouvelle et une satisfaction pour toutes les équipes au siège et en régions qui se sont engagées, voilà maintenant trois ans, dans cette démarche qualité d'Engagement de service.

Les principaux engagements de service que la certification Quali'OP atteste sont :

- avoir des actions d'influence ciblées et organisées et en informer ses adhérents ;
- organiser une communication structurée dont l'efficacité est évaluée ;
- disposer d'une organisation formalisée et transparente ;
- communiquer des informations fiables et régulières auprès de ses adhérents.

La fédération est ainsi la première organisation de l'ESS à obtenir cette certification d'Engagement de service - Quali'OP. Cette démarche qualité, conçue pour les organisations professionnelles, permet de formaliser et de structurer l'organisation comme les missions de la fédération en les inscrivant dans une dynamique d'amélioration continue de ses services auprès des adhérents.

### La fédération en 2021 :

- Un siège social implanté à Toulouse et un site administratif basé à Montpellier
- Un conseil d'administration de 16 membres et un bureau de 7 personnes élus lors de l'Assemblée Générale du 23 mai 2019 et des Conseils d'Administration du 26 juin 2019, du 24 septembre 2019, 10 avril 2020 et du 27 septembre 2021

### Bureau

|                      |                                     |   |
|----------------------|-------------------------------------|---|
| Yves BAILLEUX MOREAU | <i>Famille Rurales Hérault (34)</i> | Président (CA 26 juin 2019)<br>Conseiller fédéral (CA 26 juin 2019)<br>Délégué CRESS (AG 23 mai 2019) |
| Jamal BENGHABRIT     | <i>PIL Emploi (34)</i>              | Vice-président (CA 26 juin 2019)<br>Délégué départemental 34 (CA 26 juin 2019)                        |
| Dominique GARNIER    | <i>Pays d'Olmes Bâtiment (09)</i>   | Vice-président (CA 26 juin 2019)<br>Conseiller fédéral suppléant (CA 27 septembre 2021)               |

|                    |                                       |  |
|--------------------|---------------------------------------|--|
| Nadia LANDRY -     | <i>Pierre en Paysage (66)</i>         | Trésorière (CA 26 juin 2019)<br>Déléguée départementale 66 (CA 26 juin 2019)             |
| Francis PETIT      | <i>Bigorre Intérim Insertion (65)</i> | Trésorier adjoint (CA 10 avril 2020)<br>Délégué départemental 65 et 32 (CA 26 juin 2019) |
| Thierry PAJAUD     | <i>Envoi (31)</i>                     | Secrétaire (CA 24 septembre 2019)<br>Délégué départemental 31 (CA 26 juin 2019)          |
| Stéphane DUPONCHEL |                                       | Secrétaire adjoint (CA 10 avril 2020)  |

### Administrateurs

|                      |                                     |  |
|----------------------|-------------------------------------|--|
| Yolande ARMAND       | <i>La main de Jeanne (34)</i>       | (CA 27 septembre 2021)   |
| Florian CHIESA       | <i>LVD Environnement (30 et 34)</i> | (AG 23 mai 2019)   |
| Rémy COSTE           | <i>Savon Fer (66)</i>               | Délégué départemental 66 (CA 26 juin 2019)   |
| Olga GIANCOLA        | <i>Ecosec (34)</i>                  | Conseillère fédérale suppléante (CA 27 sept 2021)                                  |
| Guilhem MAYER -      | <i>SCIC du Plantaurel (09)</i>      | Délégué départemental 09 (CA 24 septembre 2019)                                    |
| Samuel MOUGIN        | <i>Pain et partage (34)</i>         | (AG 23 mai 2019)   |
| Monique PAHAUT PONSA | <i>Aude Ménage Service (11)</i>     | Déléguée départementale 11 (CA 26 juin 2019)                                       |
| Jehanne PORTEFAIX    | <i>Digitanie (09)</i>               | Conseillère fédérale (CA 27 septembre 2021)  |
| Didier ROQUES        | <i>Insert Solutions EI (81)</i>     | Délégué départemental 81 (CA 26 juin 2019)<br>Représentant à IRIO (AG 23 mai 2019) |

Le président et les vice-présidents assurent la délégation territoriale en attendant de nouveaux volontaires pour les départements 12, 46, 48, et 82 ou en cas de vacance.

La gouvernance fédérale a été renouvelée en 2021, lors du congrès fédéral en novembre avec outre les représentants de la région, l'élection au titre du collège entreprise de Nadia LANDRY et Didier ROQUES, élus également au bureau fédéral ainsi que Mickael MARRAS de JVS textile (66).

- Une équipe de salariés soit 3 ETP en 2021

Sur le site de Toulouse

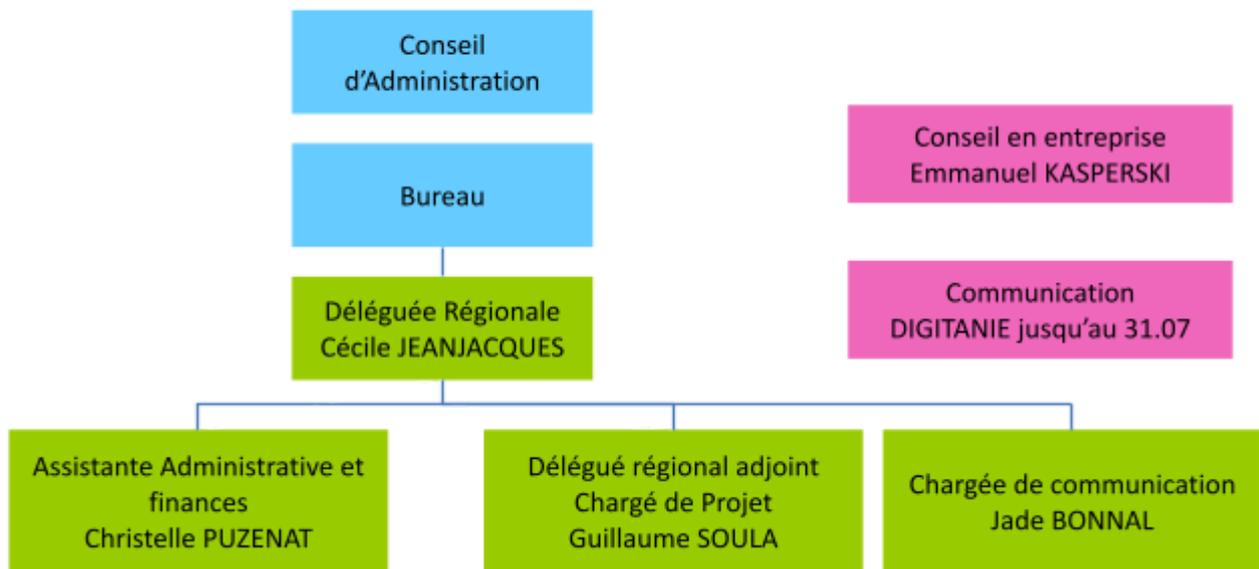
- Délégué régional adjoint, chef de projet à temps plein en CDI : Guillaume Soula

Sur le site de Montpellier

- Déléguée régionale, directrice à temps plein en CDI : Cécile Jeanjacques
- Assistante administrative et finances à temps plein en CDI : Christelle Puzenat remplacée de mai à novembre pendant son congé formation par Awatif HAEY en CDD de remplacement du 10 mai au 3 décembre
- Chargée de communication en alternance : Jade Bonnal à partir de 1<sup>er</sup> septembre

L'organisation RH retenue par les administrateurs repose toujours sur une équipe restreinte agile et une externalisation de certaines missions. Externalisation qui s'est mise en place en 2020 avec le renfort de l'équipe par un consultant entreprise basé à Montpellier à compter du 1<sup>er</sup> novembre 2019 sur la base d'un contrat de 100 journées annuelles Emmanuel Kasperski et le soutien de l'entreprise d'insertion DIGITANIE pour la communication jusqu'en juillet 2021. La multiplicité des interlocuteurs au sein de Digitanie et la difficulté de trouver un prestataire répondant au cahier des charges a conduit au recrutement d'une alternante en licence professionnelle communication

L'organigramme en 2021



## Mission : Représenter les entreprises d'insertion par la production ou par le travail temporaire

*Représenter, Animer, Communiquer*

### Les adhérents en Occitanie

**76 adhérents au 31 décembre 2021**  
dont

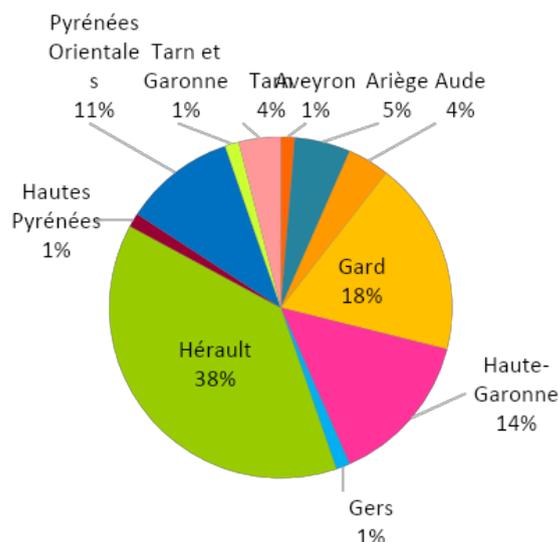
**12 primo-adhérents**

**14 porteurs de projet**

**sur 11 départements :**

Aveyron (12), Ariège (09), Aude (11), Gard (30), Haute Garonne (31), Gers (32), Hérault (34), Hautes Pyrénées (65), Pyrénées Orientales (66), Tarn (81), Tarn et Garonne (82)

### Répartition des adhérents par départements



### Les instances de la fédération des entreprises d'insertion Occitanie et la vie associative

- Assemblée générale ordinaire dématérialisée du 15 au 30 juin 2021 *75% de participation.*
- Conseils d'administration : 5 réunions dont 2 en dématérialisés, les 31 mars, 1er juin, 22 juillet, 27 septembre et 17 décembre *83% de participation en moyenne*
- Bureau : 4 réunions, les 03 mars, 20 avril, 10 septembre et 29 novembre
- Réunions de travail président/vice-présidents/ DR/DRA : 6 réunions
- Rencontres nationales des permanents 8 journées, 12 janvier et 13 janvier, 23 et 24 mars, 8 et 9 juin, 26 et 27 octobre
- Réunion des permanents : en moyenne 1 lundi sur 2, 22 réunions en visio
- Instances nationales : AGO dématérialisée du 13 octobre au 5 novembre - Conseil Fédéral : 4 réunions - Bureau fédéral, : 16 réunions dont 9 en visio – rencontres présidents 11 réunions en visio
- Séminaire fédéral : 16 juin, 14 et 15 septembre
- Engagement dans une démarche nationale de certification QUALI'OP : groupe de travail national : 9 réunions Obtention de la certification « Quali'Op » le 16 juin 2021
- Congrès : le 17 et 18 novembre 2021, 15 entreprises adhérentes d'Occitanie présentes
- Réunions de travail avec autres permanents du siège et/ou des régions : 11 réunions
- Appel adhésion général en janvier 2021

Site régional de la fédération des entreprises d'insertion Occitanie adossé au site national :

<http://occitanie.lesentreprisesdinsertion.org/>

Diffusions d'actualités de niveau national relayées en région et actualités locales



« Les brèves du vendredi »

Newsletter hebdomadaire envoyée aux adhérents. L'information est collectée et traitée par la fédération et mise en forme par DIGITANIE, entreprise d'insertion jusqu'au 31 juillet. Recrutement d'une alternante en licence professionnelle « communication » à partir du 1er septembre, en charge notamment de la brève et des réseaux sociaux.

La Brève s'organise en plusieurs rubriques :

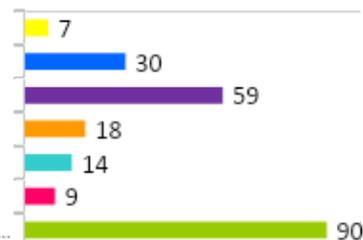
- Actualités de la fédération des entreprises d'insertion régionale et nationale
- Actualités des adhérents
- Spéciales « Relance » (nouvelle rubrique)
- Opportunités, développement et carrières
- Agenda
- La news de la semaine (nouvelle rubrique) :

Le format cette année s'est adapté aux circonstances avec l'envoi « les infos pour la relance » après avoir été très orientée « crise sanitaire »

**134 abonnés au 31 décembre 2021**  
**Nombre de brèves envoyées : 42 brèves**  
**Taux de délivrance : 94,5%**  
**Taux d'ouverture moyen : 38%**  
**Taux de « clic <sup>1</sup> » 31%**  
**Taux de désabonnement 0% Spams 0%**

News 227 sujets

- Agenda
- Opportunités, Développement, Carrière
- Actualités adhérents
- Actualités spéciales Relance
- Actualités spéciales ETTI
- Actualités fédérales, économiques, juridiques...



Les résultats restent très bons avec un taux d'ouverture qui s'est maintenu tout au long de l'année 2021 avec des écarts allant de 45% (brève du 5 novembre, congrès 2022) à 25% (brève du 23 juillet, avant la trêve estivale).

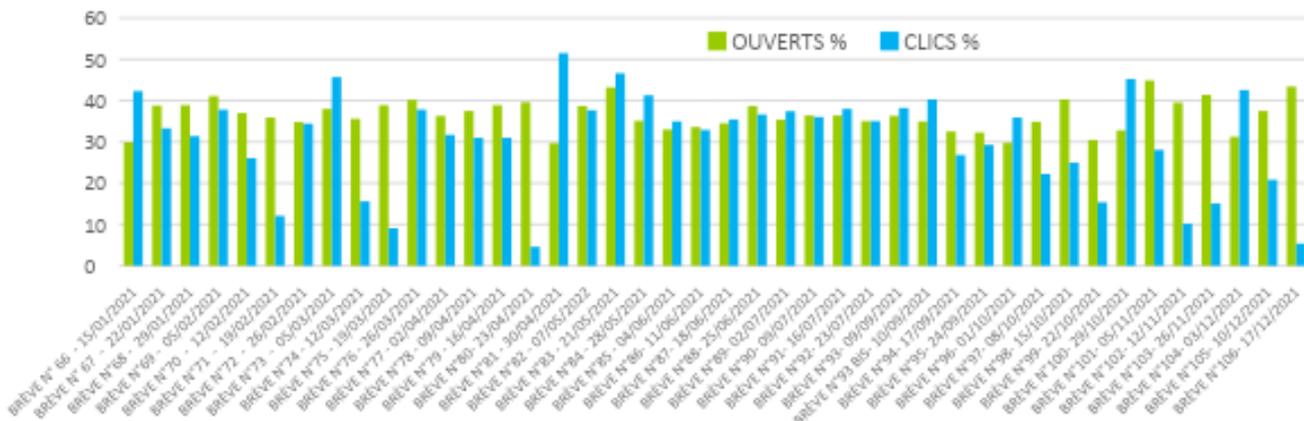
En général, les taux d'ouverture se situent en moyenne entre 15 et 25%. Notre taux d'ouverture moyen à 37,6% traduit une grande confiance des récepteurs pour la fédération des entreprises d'insertion Occitanie. Près d'un tiers des personnes qui ont ouvert leur emailing sont allées consulter une ressource complémentaire, ce qui montre là encore, un intérêt de la cible pour les informations relayées.

Très peu de désabonnement et pas de classement en spams



<sup>1</sup> Le taux de clic étant calculé sur le taux d'ouverture (personnes qui ont ouvert l'emailing au moins 1 fois), il permet de montrer l'impact qualitatif des contenus





Voire campagne du 30/04/2021 atteint un score record avec un taux de clics à 51,5%

Voire campagne du 05/11/2021 atteint le meilleur score en taux d'ouverture à 44,8%

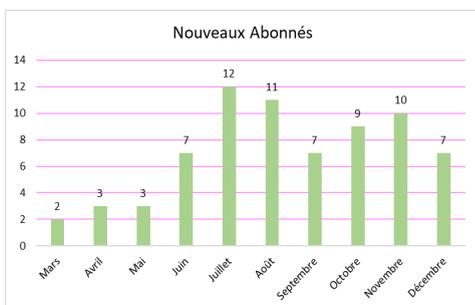
### LinkedIn

277 abonnés au 31 décembre

50 post en 2021, avec 6565 impressions, 283 clics, 196 interactions.

15 visiteurs par semaine en moyenne

314 vues de la page de présentation entre janvier et décembre 2021.



**+ 168 nouveaux abonnés** en 2021 dont 60 entre septembre et décembre.

L'augmentation du nombre d'abonnés traduit l'influence de la fédération des entreprises d'insertion Occitanie. Les abonnés, sans surprise, proviennent des régions de Montpellier et Toulouse (53%), 23% sont d'autres régions que l'Occitanie. 22% des abonnés sont des associations et organisations syndicales.



La publication du 17/03/2021 est la plus partagée de cette année avec 9 partages



La publication du 18/11/2021 est la plus cliquée (148 clics), la plus vue (1135) et celle qui a suscité le plus de réaction (36)



La publication du 11/06/2021 est la plus commentée avec 7 commentaires



**Twitter** création du compte et 1<sup>er</sup> Tweet le 23 mai 2020

@lesEloccitanie a eu une présence « discrète ». La priorité est laissée à notre tête de réseau nationale afin de jouer son rôle d'influenceur.

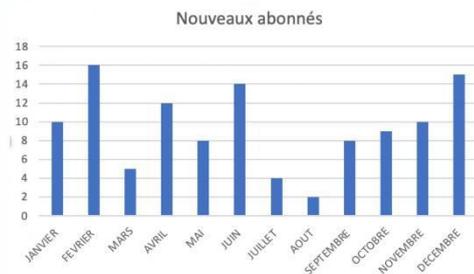
### Page Facebook

Réactivée en 2019, la communication grand public n'a pas été la priorité en 2020. Nous avons décidé de nous recentrer sur une cible plus « professionnelle ». Cependant, l'arrivée de Jade Bonnal a permis la redynamisation de la communication en 2021.

49 publications en 2021, + 109 abonnés et +105 « j'aime ». 18 désabonnements



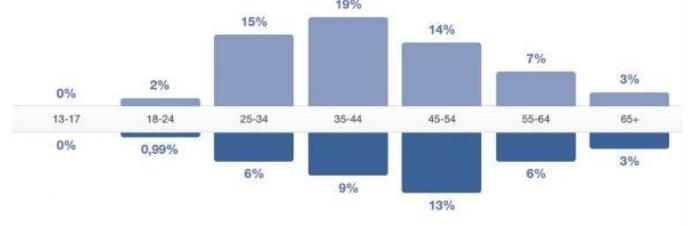
**Donc 405 abonnés et 381 j'aime au 31 décembre**



60% des abonnés sont des femmes et sont majoritairement situés à Montpellier

**Femmes**  
60% Vos abonnés

**Hommes**  
39% Vos abonnés



La publication du 02/07/2021 est la plus vue de cette année avec 369 vues



La publication du 22/07/2021 est la plus cliquée de cette année avec 27 clics



La publication du 05/12/2021 est celle qui a suscité le plus de réaction cette année avec 17 j'aimes et 4 partages





**Newsletters** institutionnelle, préparation des contenus froids avant mise en page et envoi via les adhérents par l'entreprise DIGITANIE partenaire qui n'a pu mettre en œuvre cette action qui sera une priorité pour 2022

### Création d'un film vidéo pour le congrès sur la parole de salariés en insertion

Réalisation d'un film vidéo sur le thème du congrès « choisir l'humain, construire demain » avec des salariés en insertion de 4 entreprises adhérentes <https://youtu.be/NFlvl8sgWs0>

**Réalisation de capsules vidéo** mettant en avant les 5 dirigeants d'entreprises d'insertion adhérentes, candidats au Conseil Fédéral au titre du collège entreprise

### Animations à destination des adhérents

#### Animation adhérents :

- Amorçage de réflexion au niveau régional dans le secteur du numérique.
- Partenariat avec l'AFPA et les territoires d'inclusion
- Congrès national à Clermont Ferrand congrès sur le thème « choisir l'humain, construire demain » les 17 et 18 novembre : 15 entreprises adhérentes présentes
- Animation adhérents ETTI : 2 rencontres régionales des adhérents, 3 rencontres des ETTI du Gard
- Rencontre des adhérents le 1<sup>er</sup> juillet
- Concertation des adhérents sur le projet de la « fédération du futur » en mai 2021

#### Programme de webinaires

- Webinaire « 1 an du pacte ETTI » 22 février
- Webinaire RESEO ETTI, 08 avril, 01 juin
- Webinaire « journée ETTI : avec la triple exclusivité c'est possible » 17 juin
- Webinaire EITI « poursuite de la loi et regards croisés » 29 juin
- Webinaire « TIG 360 » 07 juillet
- Filière alimentaire, webinaire, restauration/traiteurs « adaptation face à la crise » 16 septembre
- Webinaire « loi Egalim » 27 septembre
- Webinaire « mobilité » 22 septembre
- Webinaire « décryptage des décrets inclusion » 30 septembre, 04 octobre
- Webinaire « décryptage Loi climat et commande publique » 1er et 05 octobre
- Webinaire de lancement « programme de formation « les clés de réussite du développement des ETTI » 16 décembre

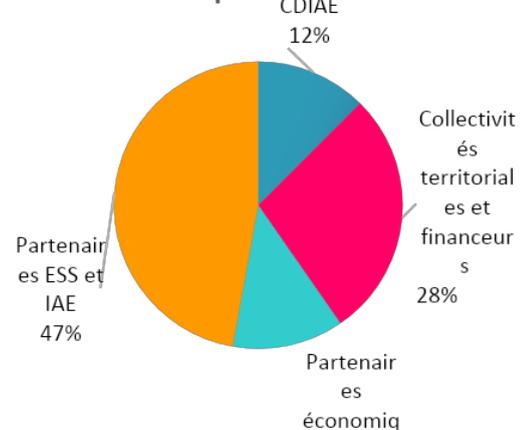
### Les partenariats

265 actions de partenariat réalisées par la Fédération sur l'ensemble de la région Occitanie au 31 décembre 2021

- CDIAE : participation 33 CDIAE et ou pré CDIAE en présentiel, visio ou par consultation numérique
- Collectivités territoriales et financeurs : 74 rdv et/ou réunions
- Partenaires économiques et création : 33 rdv et/ou réunions
- Partenaires ESS et IAE : 125 rdv et/ou réunions

La fédération a œuvré tout au long de l'année pour construire des modalités de partenariats avec les acteurs de l'ESS et de l'IAE à l'échelle régionale, quelques exemples :

265 actions partenariales



- développement de partenariats avec les acteurs : AIRDIE (comités d'engagement), Alter'incub (jury de sélection) Fondation BPS, MPA, GESIAE 30, UDES
- Forte implication avec l'animation du collège « entreprise » au sein de la CRESS Occitanie et dans les instances politiques (membre du CA et du bureau de la CRESS). Représentation de la CRESS au CESER jusqu'en février 2021
- Une implication forte dans l'inter-réseau IRIO : présidence d'IRIO puis secrétaire

Le travail sur le déploiement de la plateforme de l'inclusion a été poursuivi avec le choix d'être ambassadeur et d'accompagner au mieux les adhérents, partenaires et prescripteurs à l'appropriation de l'outil

- Organisation de Webinaires à destination des prescripteurs pour le CD 66 le 2 mars 2022
- Relai d'information et mobilisation des adhérents via les « brèves » ; 7

### Les conventions

- 11 Conventions de financement : 2 avec la DIRECCTE, 2 avec la Région Occitanie, 1 avec l'Ademe, 1 avec le CD 30, 1 avec le CD31, 1 avec le CD 34, 1 avec le CD 66, 1 avec Toulouse Métropole, 1 avec Eurorégion.
- 2 conventions de prestation pour le consultant entreprise et la formatrice
- 1 convention de mutualisation avec la fédération Ile de France , organisme de formation QualiOPI
- 1 convention avec la fédération nationale pour la réalisation du film
- 1 convention de partenariat avec le réseau de développement économique de la Région

**Mission : proposer aux entreprises des services et accompagnement destinés à favoriser leur création et leur développement, la professionnalisation de leur projet social et économique**

### Consolidation, développement, professionnalisation

#### Accompagnement économique et juridique

▪ **2 suivis de dossiers de fonds de garantie des ETTI- (1 en 34 et 1 en 30)**

▪ 1 sollicitation du service juridique de la fédération (65) sur la thématique des statuts juridiques dans les ensembliers

▪ **15 à 20 questions juridiques diverses traitées en interne dont 5 sollicitations formalisées**

Thématiques abordées

- CIPI et contrat Pro
- Prolongation Pass IAE
- Règles sur les Minimis
- Renouvellement CDDI et permis de séjour
- ASP – Utilisation EXTRANET 2.0 etc

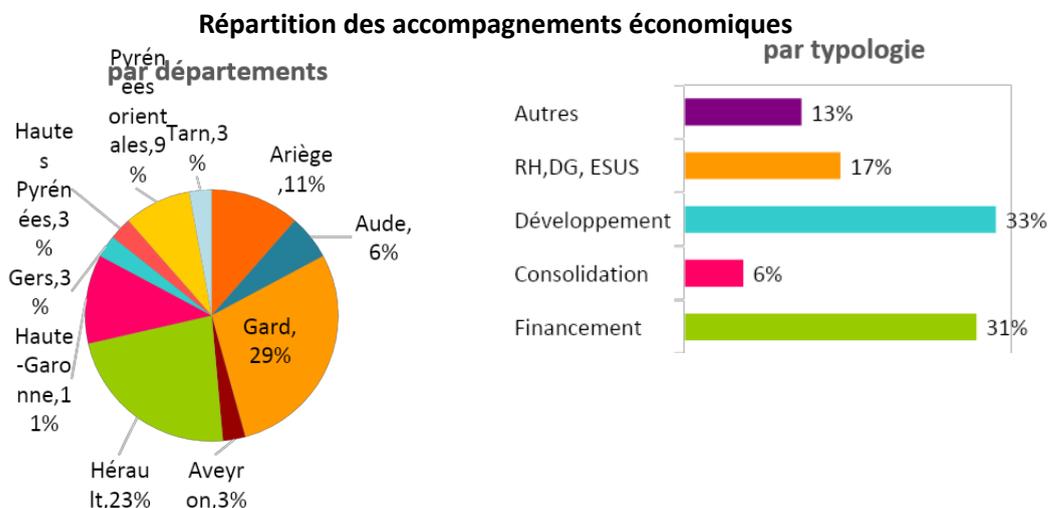
▪ **145 sollicitations d'adhérents formalisées en 2021** auxquelles il a été apporté une réponse dans les délais conformément à la certification qualité pour plus de 9 sur 10 (87 appels téléphoniques sur 91 traités dans les 48h et 48 questions écrites sur 54 traitées dans les 7 jours)

Diffusion des notes et dossiers juridiques élaborés par le national ; **11 dossiers/notes juridiques notamment** sur les contrats Pro, les contrats de 36 mois, les aides à l'embauches, les EA, le décryptage de la loi Climat et commande publique 2021 » ...mais aussi le traitement de questions pratiques telles que :

« *Quel est le montant des aides au poste pour 2021 ?* », « *Le montant de l'indemnité versée au télétravailleur est-il plafonné ?* », « *À quelles conditions un travailleur indépendant peut-il être considéré comme salarié ?* », « *Comment concilier repas des salariés et respect des mesures sanitaires ?* », « *Suis-je tenu de vérifier la validité du titre de séjour d'un demandeur d'emploi étranger éligible à un parcours* »

▪ Veille législative et juridique notamment sur le droit du travail, l'IAE et les dispositifs d'aides liés à la crise sanitaire

▪ **30 entreprises sur 35 sites accompagnées représentant au moins 72 jours d'accompagnements dédiés, soit 1.8 jours en moyenne (hors étude de faisabilité)**



## Animation filières

### • Filière Déchets TLC Textile Linge Chaussures (bilan au 31 octobre 2022, fin de mission)

De la phase d'émergence en 2019 à la phase de structuration et de création en 2020-2021, bilan et perspectives

#### Rappel du contexte

Face aux fortes évolutions du secteur textile, plusieurs organisations à finalité sociale (EI, EA, acteurs de l'IAE et de l'inclusion) intervenant dans la chaîne de valorisation textile en Occitanie ont souhaité au début de l'année 2019 engager une démarche de réflexion et d'action en vue de la création d'une structure de coopération au service des acteurs du secteur (veille, R&D, animation, formation, mutualisation, co-construction, ...), porteuse de valeurs environnementales et sociales.

En janvier 2019, la fédération des entreprises d'insertion Occitanie accompagnée de plusieurs représentants de tête de réseau de l'IAE organise une rencontre de présentation du projet auprès de la vice-présidente de la Région Occitanie déléguée au développement durable, Agnès Langevine,



Lors de cette rencontre avait été planifié une rencontre le 16 avril 2019 réunissant des acteurs de la filière, la Région Occitanie et l'Ademe.

Cette première réunion marque le début de cette dynamique collective de coopération. Elle permet de faire le constat d'un contexte difficile : part croissante des textiles non réutilisables (près de 50% des TLC de 2nde main collectés), quasi-absence de débouchés pour le recyclage de ces textiles, baisse des cours du textile de 2nde main à l'export, concurrence accrue des sites en ligne, ...

Les participants concluent en la nécessité d'engager des actions ambitieuses et collectives notamment pour construire une économie circulaire du textile proposant des solutions de recyclage pour les TLC non réutilisables, jusqu'alors peu ou pas valorisés.

Enfin, un groupe de travail est formé à cette occasion pour élaborer un plan d'action

Le 4 juillet 2020, ce groupe de travail réunissant les têtes de réseaux de l'inclusion dans l'emploi, des entreprises (Filature du Parc, Paul Boyé Industrie, Phyltex, Vertex) et l'école des Mines d'Alès élabore le cahier des charges d'une étude-action devant permettre d'identifier des axes de consolidation de la filière et structurer une solution de coopération entre ses acteurs.

Mandat est donné à la fédération des entreprises d'insertion Occitanie pour mener cette étude-action et potentiellement porter la création de cette structure de coopération.

L'étude, financée par la Région Occitanie, l'Ademe, et accompagnée techniquement par REFASHION l'éco-organisme national de la filière TLC s'engage par la réunion le 5 décembre 2020 du comité de pilotage de lancement de l'étude (composé de 15 membres)

Le 25 novembre 2020 les conclusions de cette étude confirment l'intérêt de créer une structure de coopération régionale et proposent plusieurs axes de développement stratégique.

Le 16 avril 2021, soit 2 ans jour pour jour après le début de cette dynamique collective, l'association Recycl'Occ Textile est constituée par plus de 30 acteurs du secteur.

## Avancement des axes stratégiques depuis la création:

L'assemblée générale constitutive de l'association a fixé au conseil d'administration 3 axes stratégiques principaux, identifiés dans le cadre de l'étude-action réalisée préalablement au lancement du cluster.

Chacun des 3 axes stratégiques est piloté au plan opérationnel par l'une des commissions thématiques présentées précédemment.

Chacun d'eux est assorti d'objectifs spécifiques dans le cadre desquelles des premières actions ont été retenues.

Ce bilan présente les objectifs spécifiques de chaque axes stratégiques et présente les actions opérationnelles retenues par les commissions à fin octobre 2021 ainsi que leur niveau d'avancement.

### Axe 1 (prioritaire) : Recyclage des textiles non réutilisables

#### Objectifs stratégiques

- Identifier les projets R&D portant sur le recyclage de TLC
- Soutenir l'implantation d'unités de recyclage textile en région
- Identifier les fabricants qui peuvent intégrer de la matière recyclée TLC
- Identifier les matières 1ères pouvant être remplacées par de la matière recyclée TLC

#### Actions Retenues

##### Mise en place d'une Cellule R&D Textile :

Composée de spécialistes de l'innovation textile (IMT Alès, Refashion, IFTH, Second'ère,...), cette cellule conseille et appuie les projets R&D présentés par les membres

Calendrier : en place depuis juin 2021

##### Expérimentation tri matières manuel :

Plusieurs membres du cluster se sont unis pour expérimenter un tri textile manuel par composants et coloris suivi d'une opération de délissage en vue d'un recyclage régional de la matière traitée par la Filature du parc

Calendrier : demande de financement déposées. Objectif Démarrage 1er trim 2022

##### Expérimentation démantèlement chaussures :

La société Vertex lance une étude portant sur le démantèlement des composants chaussures en vue de leur recyclage.

Calendrier : consultation bureaux d'études en cours.

##### Création d'une chaîne de valeur régionale pour le recyclage textile :

Et si les grands consommateurs de textiles (entreprises et administrations) utilisaient leurs déchets textiles pour fabriquer en région d'autres produits textiles dont ils ont besoin. Recycl'Occ Textile les accompagne et met à leur disposition l'ensemble de la chaîne de valeur nécessaire à un tel projet de recyclage 100% régional

Calendrier : démarrage expérimentation début 2022

### Axe 2 : Animation & Compétences

#### Objectifs stratégiques

- Accompagner les entreprises en croissance dans leur développement par des apports de compétences (formation, accompagnement, conseil)
- Assurer une veille sectorielle
- Elaborer une offre de formation en se reposant sur l'existant et en privilégiant les formations mutualisées
- Favoriser les échanges entre les membres
- Donner de la visibilité aux actions des membres

#### Actions Retenues

##### Recensement et diffusion d'une offre de formation:

Mise en place d'une offre de formation (collecte, tri, couture, upcycling, vente en boutique,...) à destination des salariés des entreprises adhérentes du cluster

Calendrier : recensement réalisé. Diffusion en novembre 2021 auprès des adhérents d'un questionnaire d'évaluation de leurs besoins de formation 2022

Mise en place d'une veille stratégique personnalisée:

Toutes les informations utiles pour les acteurs de l'économie textile circulaire réunis dans une lettre mensuelle de veille stratégique

Calendrier : En place depuis juillet 2021

Création d'un site internet pour donner de la visibilité aux acteurs :

Le site internet a été mis en ligne début juillet 2021 et propose notamment une boîte à outils en ligne : [www.recyclocc-textile.fr/boite-a-outils](http://www.recyclocc-textile.fr/boite-a-outils)

Calendrier : en place depuis juillet 2021

Animation de rencontres entre les membres:

Partager les bonnes pratiques des adhérents au travers d'ateliers de découverte et d'échange, et faire naître ainsi de nouveaux projets de coopération...

Calendrier : lancement des rencontres adhérents mensuelles le 19 octobre 2021 (Présentation de Frip'SO : des fripes dans les collèges et lycées. Une initiative née dans le Gard à essaimer en région via nos adhérents)

### Axe 3 : Activités connexes & Solutions de vente

#### Objectifs stratégiques

- Identifier des activités connexes pouvant contribuer au développement des membres
- Accompagner les membres dans le développement de nouvelles activités
- Rechercher de nouveaux débouchés aux textiles usagés
- Récupérer les invendus des marques et les répartir entre les membres
- Soutenir le développement de nouvelles boutiques de vente dans les zones non couvertes
- Identifier de nouvelles solutions de vente

#### Actions Retenues

Expérimentation d'un pôle commercial & serviciel « textile circulaire»:

La vente de vêtements d'occasion se développe très fortement (prévision de +15% / an) tout comme la recherche d'un achat éthique par le consommateur. Alors imaginons les nouvelles boutiques du réemploi et du recyclage.... Calendrier : demandes de financement déposées. L'étude-action débutera en octobre prochain sous réserve d'obtention des financements demandés.

Création de la Textilothèque circulaire Recycl'Occ:

Une place de marché pour nos adhérents proposant des stocks de textile à "faible impact environnemental" : vêtements neufs invendus, stocks "dormants" de tissus, produits textiles pouvant être upcyclés (voiles nautisme, bâches...), invendus de mercerie, ...

Calendrier : demandes de financement déposée auprès de la Région a été accordée en décembre. L'étude-action débutera en janvier 2022

Développement de l'activité de découpe de chiffon :

Tout pour aider nos adhérents à valoriser les rebuts textiles pouvant devenir des chiffons d'essuyage : méthode, outils et surtout des débouchés commerciaux !

Calendrier : cahier des charges de production et modalités de coopération entre adhérents sont définis. Grossiste important en produits de propreté basé en région (Hygiène Dépôt) s'est engagé à se fournir exclusivement auprès des adhérents Recycl'Occ Textile. Test de conditionnement prévu en décembre. Démarrage de la production prévue début 2022.

Récupération d'invendus de marques et accompagnement à l'upcycling:

Accompagner le développement de l'upcycling au sein des membres de Recycl'Occ Textile en partenariat avec Tissons la solidarité : formation des salariés, récupération de vêtements de marque invendus, proposition de modèles upcyclés,...

Calendrier : définition des modalités de coopération avec Tissons la solidarité. Début du partenariat prévu au printemps 2022.

La fédération des entreprises d'insertion Occitanie a été chargée d'accompagner jusqu'au 31 octobre 2021 le cluster dans le développement de ces trois axes , grâce au soutien financier de la Région Occitanie et de l'Ademe

Parallèlement, elle se charge de réaliser une étude du marché de la vente de textiles d'occasion, qui connaît un fort développement depuis quelques années, afin de permettre aux acteurs de la filière Occitanie d'en tirer le meilleur profit.

Cette étude de marché, s'enrichira notamment des pratiques des trois pays de l'Euro-région Pyrénées-Méditerranée (Occitanie, Catalogne et Iles Baléares).

Pour cela, la Fédération des entreprises d'insertion s'est inscrite dans un consortium européen chargé de réaliser – grâce au soutien financier de l'Euro-région Pyrénées-Méditerranée - une étude portant sur la réutilisation et le recyclage des vêtements usagés à l'issue du Covid.

Elle est associée dans ce consortium à la Chambre Régionale de l'ESS Occitanie, ainsi qu'à Solidanca et le cluster MODACC pour la Catalogne, et la fondation DEIXALLES pour les Iles Baléares.

Nombre et type de réunions mis en œuvre au 30/10/2021 :

Assemblée générale : 1

CA : 2

Bureaux : 2

Commissions thématiques : 6

Nombre et type de partenaires mobilisés :

Financeurs : 4

Partenaires techniques : 9

Autres partenaires (collectivités, entreprises, associations) : 14

INFORMATIONS JURIDIQUES ET STATUTAIRES

Recycl'occ Textile

Statut Juridique : Association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901

Labellisée Pôle Territorial de Coopération Economique en 2021

Date de création : 16/04/2021

SIRET : 901 998 690 00019

RNA : W333029090

Siège Social :

Pôle REALIS - 710 Rue Favre de Saint-Castor 34080 Montpellier

Objet social :

L'association s'engage à œuvrer pour la réduction de l'impact environnemental de l'industrie textile en Occitanie et pour cela à animer une communauté d'acteurs au service d'une économie textile circulaire, c'est-à-dire une économie limitant au maximum la production de déchets grâce au réemploi et au recyclage des textiles.

Bureau de l'association :

Président : Michaël MARRAS, JVS (66)

Vice-Président : Fabrice LODETTI, Filature du Parc (81)

Vice-président : Yves BAILLEUX-MOREAU, Cress

Trésorière : Sylvie FLIGNY, Vertex (09)

Secrétaire : Cécile JEANJACQUES, La fédération des entreprises d'insertion Occitanie

#### ▪ Autres filières

La crise sanitaire a freiné l'impulsion de démarches filière en région. En revanche l'utilisation des moyens de communication a favorisé le développement de groupes de travail à l'échelle nationale avec une meilleure efficacité :

- Mise en place groupe de travail « filière numérique » et « Filière SAP »
- Mise en place d'un cycle d'atelier de travail « REP Bâtiment »
- Parution de fiches de décryptage filières : alimentation, numérique, agriculture, mobilité, transport et logistique
- Webinaire recrutement en tension et contrat passerelle pour la « filière alimentaire »
- poursuite des travaux de la « Filière propreté » et « Filière alimentaire »
- Métiers en tension (gardiennage et sécurité) pour la « Filière services aux entreprises »,
- Bonnes pratiques et mutualisations pour la « Filière Sous traitance industrielle »

#### Projet social et RSEI

**8 accompagnements du projet social : 4 dans l'Hérault, 1 en Haute Garonne, 1 dans l'Aveyron, 1 dans le Tarn, 1 dans le Gard pour un total de 18 jours d'accompagnement**

4 entreprises sensibilisées au label RSEi en 2021, dont 3 qui vont suivre l'accompagnement en 2022

#### Formations

Articulation avec la plateforme de professionnalisation IRIO : Ingénierie pédagogique avec les autres têtes de réseaux afin de mutualiser l'offre de formation à destination de l'ensemble des SIAE de la région et copilotage PIC IAE

Reprise des actions de formations spécifiques aux EI en 2021 avec la proposition de 2 actions de formation « Encadrant technique en EI » à Toulouse et Montpellier en présentiel. La fédération régionale s'appuie sur l'organisme de formation de la fédération régionale d'Ile de France.

Faute de candidats à Toulouse, seule la session proposée à Montpellier a été mise en place. Initialement proposée en présentiel, sur 3 jours, nous avons dû adapter le module au regard des consignes sanitaires avec 1 journée en visio et le dédoublement de la 2<sup>ème</sup> journée

3 jours en mai, juin et octobre 2021) : 8 structures participantes pour 13 personnes

OCEAN (30) 3 salariés, Boost (34) 1 salarié, Tri'cyclerie (34) 1 salarié, Le Hangar (30 et 34) 2 salariés, Philtex (30) 2 salariés, Potentiel Jeunes (34) 1 salarié, Nouvelle Attitude (31) 1 salarié, Recyclage du Lodévois (34) 2 salariés

Intervenant : Anne Ferry

Ingénierie et recherche d'intervenant et ingénierie administrative avec OF FEI IDF Qualiopi IDF FEI

## Création d'entreprises d'insertion

### Accueil de porteurs de projets

#### 34 porteurs de projets accueillis

Tous les porteurs de projets ont été reçus individuellement en visio ou au Périscope pour les départements du 31, 81, 46, 09, 12 et 82 et au Pôle Réalis pour les départements du 30, 34, 48, 66 et 11

Le 1<sup>er</sup> accueil à consister à informer, à évaluer le degré de maturation du projet, allant de la simple idée du business plan au rappel du cadre de fonctionnement de l'IAE, du modèle de l'EI ainsi que le contexte local.

### Accompagnement de porteurs de projets

#### 30 porteurs de projets accompagnés. 79 journées d'accompagnement ont été réalisées soit 2,6 jours en moyenne.

Ne se trouvent en accompagnement que les porteurs de projets ayant élaboré un véritable projet se reposant sur un modèle économiquement viable. On constate que la demande d'accompagnement intervient souvent tôt dans l'élaboration du projet.

### Création d'EI avec l'accompagnement de la FEI Occitanie

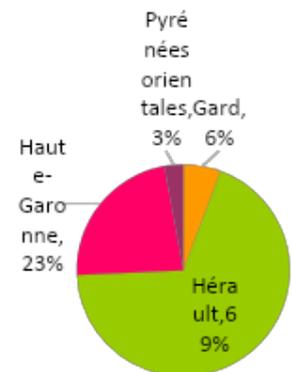
11 créations d'EI représentant 48 postes en insertion, 6 dans l'Hérault, 2 en Haute-Garonne, 1 dans l'Aveyron, 1 dans le Tarn, 1 dans les Pyrénées Orientales

2 création d'ETTI représentant 22 postes en insertion dans le l'Hérault et la Haute Garonne

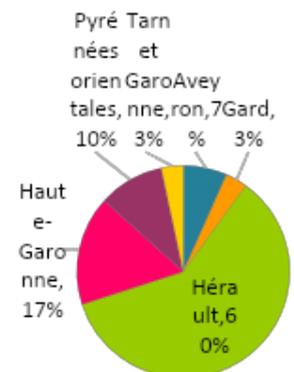
2 création d'EITI représentant 26 postes en insertion dans le l'Hérault et la Haute Garonne

Soit 15 structures pour 96 ETPi en année pleine

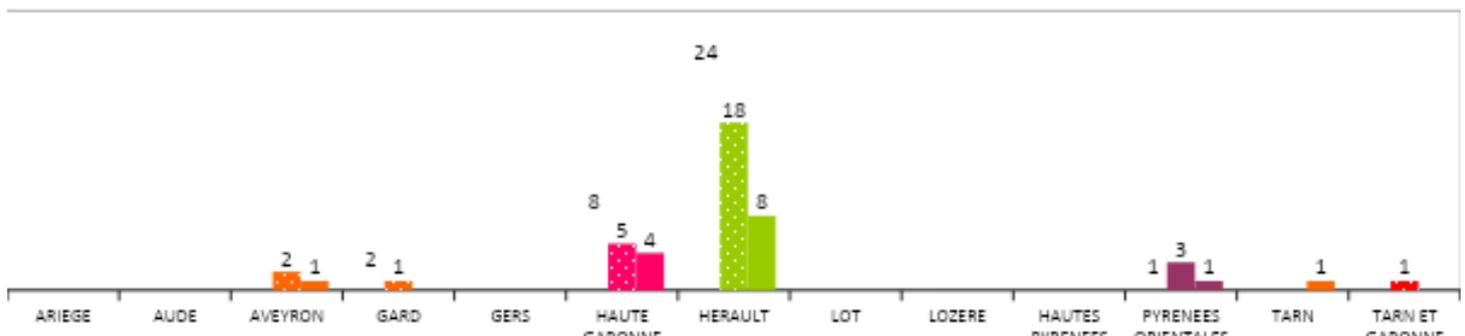
### Répartition des porteurs de projets accueillis par départements



### Répartition des porteurs de projets accompagnés par départements



### Répartition des accueils de porteurs de projets, accompagnements et création d'entreprises par départements



### Projets de territoire et études

Pas de projets de territoire en 2021 et Etude réalisée dans le cadre de la filière TLC