



la fédération
des entreprises
d'insertion

NORMANDIE

RAPPORT D'ACTIVITE

2019



RAPPORT D'ACTIVITE 2019 DE LA FEDERATION DES ENTREPRISES D'INSERTION DE NORMANDIE

Sommaire

GRANDIR	page 2
Chiffres clés de notre fédération.....	page 2
J'ai dix ans.....	page 4
Jeune pousses	page 5
PORTER	page 6
28 Mesures	page 6
... pour une Réforme	page 6
Des normands à Paris	page 6
DOSSIER ECONOMIE CIRCULAIRE	page 7
S'ALLIER & ELEVER	page 9
Le GRAPI pour mieux former	page 9
L'IRI	page 9
Le Groupe Parcours, en marche	page 9
L'Armada sociale et solidaire.....	page 10
ACCOMPAGNER	page 11
Prendre soin de soi pour prendre soin des autres.....	page 11
Ensemble on va plus loin.....	page 11
Mais aussi	page 11
INNOVER	page 12
Disque de Bronze pour Humando	page 12
E2I coopte ... TH.....	page 12
La fédération au service de l'emploi	page 13
LA FEDERATION, TOUJOURS A VOTRE SERVICE (2020)	page 14

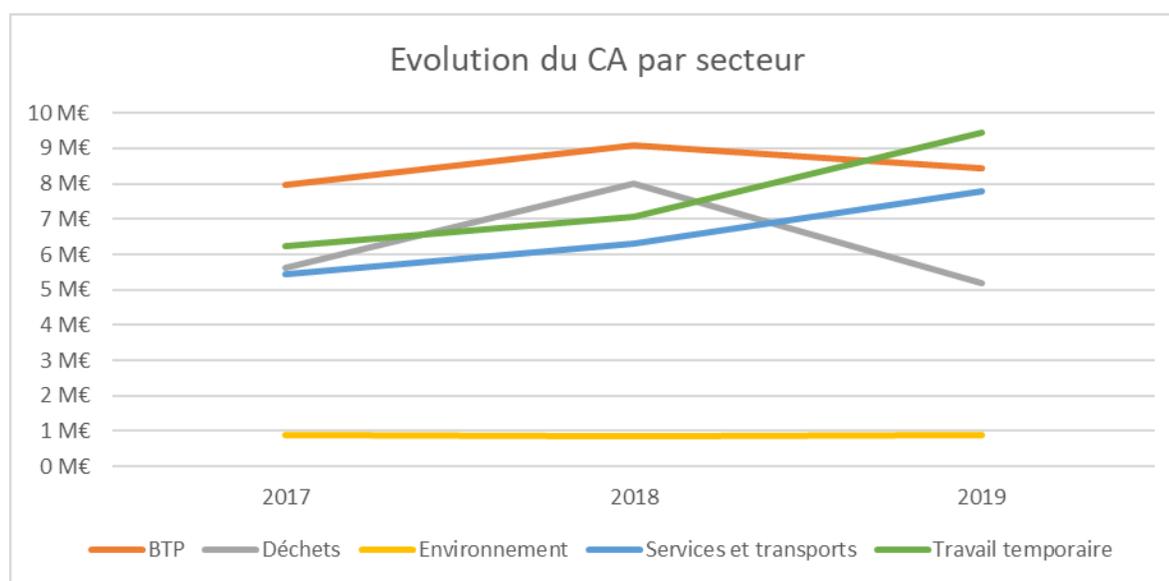
GRANDIR

Chiffres clés de notre fédération

32 M€ de CA cumulé

8 M€ de subventions, dont 5 M€ d'aide au poste perçues ...

25 M€ de masse salariale redistribuée et 1M€ d'impôts et taxes reversés



Près de 1 900 salariés et plus de 650 ETPI réalisés

	2018	2019
Effectif total	1 832	1885
soit en ETP	853	874
Flux de salariés en insertion	1 484	1529
soit en ETPI	633	652

Des hommes, peu diplômés, chômeurs de longue durée

Profil	%
Hommes	72%
Niveau V et infra	53%
Femmes	28%
DELD de plus de 12 mois	29%
Allocataires du RSA	21%
Jeunes (- de 26 ans)	20%
<i>Dont de plus de 24 mois</i>	<i>20%</i>
Habitants de QPV	19%
Seniors de 50 ans et plus	11%
RQTH	8%

113 RQTH des **1 421 salariés en insertion** accueillis sont RQTH

Ils étaient 86 en 2018, représentant 7%

Ces chiffres n'intègrent pas les efforts réalisés sur les effectifs "permanents"

El moyenne :

66%	d'intensité d'insertion
15	ETP en moyenne
dont 11	ETP d'insertion
1,1 M€	de chiffre d'affaires moyen

ETTI moyenne

96%	d'intensité d'insertion
64	ETP en moyenne
dont 59	ETP d'insertion
1,9 M€	de chiffre d'affaires moyen

J'ai dix ans

Deux des entreprises emblématiques de notre fédération ont fêté leurs dix ans d'existence.

« *J'ai dix ans, laissez-moi rêver* » pourraient chanter les salariés et les sociétaires de **Naturaul'un**. Cette SCIC emblématique de la vallée de la Seine, spécialisée dans l'entretien des espaces et le recyclage, est effectivement née de cette utopie dont elle se nourrit encore.



Plus tard, dans un lieu aussi propice au cerf-volant qu'aux rêves d'aventure du chanteur, nous débarquons sur l'île de Tatihou pour y rejoindre les équipes d'**ID'EES Intérim 50**.



Jeunes pousses



Pour répondre aux besoins des caennais, la société de nettoyage automobile écologique **SINEO 14**, a créé le garage solidaire : **Transmission 14**.

Il s'intègre à la plateforme de mobilité de l'agglomération et propose des forfaits de révision et de prestations mécaniques aux personnes à faible revenu de l'agglomération caennaise.

IPS (Insertion Prestation de Services) a été créée par Karim BEKKOUCHA. Il propose des prestations multiservices, notamment dans la propreté. Il agit principalement auprès d'une clientèle professionnelle et de bailleurs sociaux.



Spécialisé dans les prestations en ressource humaine solidaire, ISA a implanté un agence d'intérim à Dieppe.

Pour récompenser les jeunes entreprises innovantes, la fédération a créé le **Prix JENI**. Fanny HAMEL, nouvelle gérante d'**ODD**, fut finaliste de la première édition 2019. Cette entreprise intègre de nombreuses activités liées à la mobilité inclusive : garage social, prêt de véhicules et de vélos, etc.



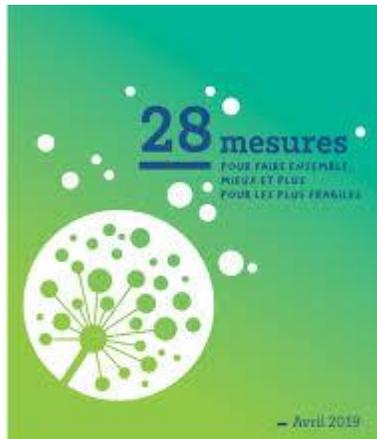
Qui pour lui succéder en 2020 ?

Nb : la fédération étant riche en évènements, nous nous sommes focalisés sur les entreprises en création ou celles qui fêtaient un anniversaire.



PORTER

28 mesures



La préparation de la réforme IAE a mobilisé nombre d'entre nous tant en conseil d'administration que lors de réunions régionales et nationales.

Elle a été compilée au travers d'une proposition de **28 mesures**, s'articulant autour de 3 piliers :

- simplifier pour amplifier
- rénover pour développer
- ouvrir pour démultiplier

Elles sont téléchargeables [en ligne](#), comme la synthèse du [Printemps de l'Inclusion](#) ; événement de remise médiatique de cette production collective.



... Pour une réforme

25 mesures ont été pleinement appropriées par le Haut Conseil de l'Inclusion et apparaissent dans le [Pacte d'Ambition](#).



Des normands à Paris



Les normands « *montent* » à Paris régulièrement pour échanger. Certes, les permanents et votre président s'y rendent pour remonter les besoins de nos territoires et bénéficier de la primeur de réflexions et de décisions, parfois cruciales pour le développement de vos entreprises.

Nos meilleurs ambassadeurs étant nos entreprises, Patrick LE PAGE présente régulièrement à la fédération le projet de recyclerie du bâtiment que l'**ABBEI** porte avec ses partenaires. Michel HERMANN témoignait avec passion sur l'une des multiples innovations de **E2i**, lors de la Journée ETTI du 20 juin.

La fédération, c'est vous !

DOSSIER ECONOMIE CIRCULAIRE

Traditionnellement les entreprises d'insertion sont souvent engagées dans l'économie circulaire. La fédération normande s'y implique fortement ; tant dans la participation à des manifestations régionales, que par l'animation d'un groupe de travail. Ces rencontres permettent de nourrir des liens entre les entreprises et de collaborer ensuite sur de nouveaux projets, entre membres ou avec d'autres partenaires. Ainsi :

- **Naturau'Un** a saisi un marché grâce à une collaboration efficace avec **Envie2E – Boucle de Seine** et **Resistes**, respectivement pour le transport et la revente de mobiliers scolaires issus d'un marché de débarras d'écoles.
- **Envie2E – Le Havre** envisageait une expérimentation de démantèlement de bateaux de plaisance avec le chantier d'insertion « Conservatoire du Littoral »
- Spécialisée dans le second œuvre du bâtiment, **l'ABBEI** conduit une réflexion sur le recyclage des déchets du BTP, en lien avec l'Abri (ACI principalement basé dans l'Eure) et AT Démolition (entreprise locale).
- Cette mise en réseau et ces moyens permettent à **Solidarité Textile / Fripp & Co** d'envisager des offres de tri de tissu complémentaires.



Au niveau national et local, la fédération s'est fortement impliquée autour du **projet de loi anti-gaspillage**, sur lequel la fédération s'est particulièrement engagée. Elle y a défendu plusieurs points, notamment pour favoriser la création de valeur ajoutée territoriale et l'insertion par l'activité économique, dans les critères de passation des marchés entre les éco-organismes et leurs opérateurs.

Le sujet des **nouvelles filières REP**¹, que le projet de loi entend créer (jouets, articles de sport et de loisir, bricolage et de jardinage...) a également été au cœur des discussions. Celles-ci constituent des supports privilégiés d'activités pour les entreprises d'insertion. Les autres REP interrogent également par leur jeunesse (déchets du bâtiment) ou des difficultés de modèle économique (papier, DEEE, ...).

Pour autant, certains projets de REP sont saisis comme des opportunités. Ainsi en est-il de la REP relative aux filets de pêches, attendue en 2023. Les acteurs souhaitent éviter d'être liés à un éco-organisme « imposés », et sont en train de structurer une filière de recyclage. La fédération est partie prenante de l'expérimentation prévue en 2020-2021. Elle escompte faire bénéficier ses adhérents des fruits de celle-ci grâce à son positionnement.



¹ Les filières à responsabilité élargie des producteurs (REP) sont des dispositifs d'organisation de la prévention et de la gestion de déchets. Les producteurs et « metteurs sur le marché » de certains produits, peuvent être rendus responsables de financer ou d'organiser la gestion des déchets. Ils choisissent généralement de s'organiser collectivement au travers d'un éco-organisme. 15 filières de gestion des déchets fonctionnent actuellement selon ce principe en France : textile, électroménager, mobilier ; etc. C'est l'un des pays ayant le plus recours à ce dispositif.



S'ALLIER & ELEVER

Le GRAPI pour mieux former



Le 19 mars, la plateforme de professionnalisation de l'IAE actait sa dimension régionale avec les têtes de réseau IAE Normandie : FAS, URIOPSS, COORACE, Chantier Ecole et, naturellement la fédération qui a fortement œuvré pour sa création.

L'objectif reste toujours de mieux travailler ensemble pour répondre à la mission de formation, primordiale de nos entreprises.

L'IRI

Dans la droite ligne de cette démarche, la Normandie voyait la création de l'Inter-Réseau de l'IAE sur son territoire. Il a pour objectif de représenter l'IAE et mieux faire connaître nos modèles et spécificités auprès des institutions.

Le Groupe Parcours, en marche

Sur la métropole rouennaise, les Conseillers en Insertion Professionnelle se réunissent pour favoriser la suite et la cohérence des parcours.

Un bon moyen d'y parvenir étant de mieux se connaître, **Emergence'S** nous invitait à découvrir ses principales activités le 12 décembre. Nous étions déjà équipés pour le COVID-19, mais nous ne le savions pas encore

Ce groupe s'est fortement mobilisé dans le cadre du Forum Emploi du 18 novembre.



L'Armada sociale et solidaire



Le 11 juin, la fédération accompagnait une flotte de partenaires désireuses de promouvoir nos modèles : l'ADRESS, **ODD**, l'**ABBEI**, Solidar'auto, **Balise**, etc.

Une dernière occasion de voir le **Capitaine WABLE**, parti pour un dernier voyage un mois après ...





ACCOMPAGNER

Prendre soin de soi pour prendre soin des autres

Plus qu'un slogan, la formation échauffement-étirement proposée a permis de mieux appréhender les risques de troubles musculo-squelettiques et certaines situations de handicap.

Cette mise en pratique personnelle confirmera que l'on retient 20% des enseignements et 70% de ce que l'on a vécu.



Ensemble on va plus loin

Le Groupe Projet Social est probablement l'une des organisations les plus pérennes et les plus régulières, mises en place par la fédération. Il s'est réuni 8 fois en 2019 ; afin de contribuer à la professionnalisation des Conseillers en Insertion Professionnelle de ses adhérents.



Au-delà des échanges précieux et de leur dynamique collective, ils ont rencontré d'autres acteurs (tels que les trois GEIQ normands et le CREPI) et être sensibilisés à l'évolution de leurs métiers, impactés par le RGPD, l'AFEST ou des innovations comme le badge numérique.

La création d'un groupe Facebook dédié permet de poursuivre les échanges entre les professionnels et apporter une certaine réactivité pour répondre à certaines questions techniques.

Mais aussi ...

De nouveaux groupes ont pu se constituer, répondant à des questionnements ou des besoins de mutualisation ponctuels.

Par exemple, le 26 Septembre, les dirigeants d'EI/ETTI se sont rencontrés pour exposer leurs projets de développement et commencer à étudier les éventuelles mutualisations et coopérations possibles entre eux. Certaines d'entre elles pourraient aboutir dès 2020.

INNOVER

Disque de Bronze pour Humando !



L'initiative « **Dispositif 100% Féminin à Renault Sandouville** » de **Humando** a été récompensé par la fédération des entreprises d'insertion.

Le défi était de taille puisqu'il s'agissait d'aider un groupe de femme à obtenir le CQPM EAPI : Equipier Autonome de Production Industrielle. Avant tout, leurs préjugés sur le secteur et sur leurs capacités à l'intégrer ... car elles les ont largement !

Bravo à Barbara DELOBETTE et son équipe. Bravo à ces femmes, surtout !

Ces [témoignages](#) illustreront mieux l'intérêt du projet que ces mots ; tandis que cette [vidéo](#) confirmera que l'équipe n'a rien perdu de son enthousiasme.

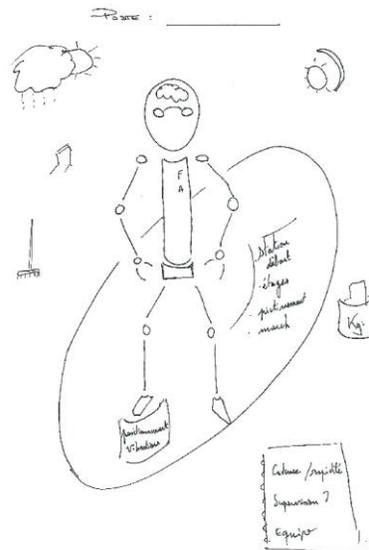
E2I coopte...TH

Le 6 juin, **E2I** remettait son rapport COOPTH à la DIRECCTE.

En mois, grâce à ses partenaires et un gros effort de communication, cette ETTI est parvenue à accueillir 33 personnes en situation de handicap. Celui-ci a permis de mieux comprendre et espérer lever les freins à l'intégration de ce public.

Cette expérience a considérablement nourri la fédération pour l'étude qu'elle menait à ce sujet ; comme les CIP qui bénéficiaient régulièrement du retour d'expérience de la chargée de mission dédiée : Lucie ALONSO.

Ces deux actions ont été présentées lors des **Journées d'Initiatives Territoriales pour l'Emploi**, en présence de **Muriel PENICAUD**, le 27 juin (JITES).



La fédération au service de l'emploi



Le 18 novembre, la fédération de Normandie a organisé une journée de recrutements, rassemblant 200 participants.

Cette action est née du besoin de ses adhérents ; faisant part de leur difficulté à recruter. En cause : la méconnaissance des métiers et modèles proposés. La conséquence : peu de prescriptions.

Le matin, pour sensibiliser le public, une conférence a rassemblé nos partenaires. La DIRECCTE présentait le Pacte d'Ambition, illustrant les témoignages - très appréciés - de Jean-Michel et Mouloud : deux anciens salariés en insertion. Chacun pouvait ensuite rencontrer directement les entreprises sur leurs stands.

L'espace Emploi de l'AGIRC-ARRCO a accueilli, l'après-midi un job dating intense : 8 recruteurs ont assuré 68 entretiens pour les 30 postes à pourvoir !

« Le début d'une nouvelle dynamique » se sont félicités les représentants de la Mission Locale et du PLIE qui, comme d'autres acteurs, ont pu mieux appréhender nos réalités.

LA FEDERATION, TOUJOURS A VOTRE SERVICE (2020)

L'année 2020 est déjà bien entamée au moment d'établir ce rapport. Elle est d'une richesse rare, par la Réforme de l'IAE engagée, et la crise du COVID que nous traversons.

La fédération est à vos côtés pour vous accompagner dans ces changements plus ou moins prévus.

Elle ne relâchera pas son effort quant à l'accompagnement des porteurs de projet ; particulièrement en création ou en développement. C'est à cette condition qu'elle contribuera à relever le défi proposé par le Gouvernement : 100 000 emplois à créer.

Parallèlement, les actions de professionnalisation des structures et des hommes se poursuivent. Aux groupes Projet Social et Economie Circulaire, s'ajoutent notamment celui des entreprises engagées dans la démarche RSEI.

Pour concrétiser nos valeurs d'efficacité économique et de finalité sociale !

