

Appel d'offre

Pour la réalisation d'un film vidéo mettant en avant des filières d'activités

La fédération des entreprises d'insertion lance un appel d'offre pour la réalisation de films destinés à promouvoir différentes filières d'activité de nos entreprises d'insertion (propreté, paysage...) avec une emphase particulière sur l'expertise métier.

Préambule

Depuis près de 35 ans, la fédération des entreprises d'insertion rassemble des entrepreneurs engagés qui mettent l'inclusion des plus vulnérables au cœur de leur stratégie d'entreprise. Présente dans chaque territoire, au plus près des besoins des personnes et des entreprises, elle accélère leur développement et promeut leurs projets inclusifs qui conjuguent innovation, performance économique et impact social. Une raison d'être qui s'incarne dans le label Responsabilité Sociétale des Entreprises inclusives (RSEi) qu'elle a développé, pour toujours plus d'excellence au service des plus fragiles. Une fédération mobilisée, catalyseur de valeurs et d'énergies, pour bâtir une société durable et inclusive.

Contexte

Dans le cadre d'une stratégie de communication à destination des donneurs d'ordres et partenaires, la fédération souhaite **mettre en valeur les filières d'activités** des entreprises d'insertion (paysage et propreté) et **changer l'image perçue** par certains sur les entreprises d'insertion. Ces entreprises peuvent avoir une image négative auprès de leurs cibles dû aux confusions avec les dispositifs de réinsertion et une méconnaissance des expertises des Ei.

Ces films dynamiques et esthétiques d'une durée de 2 à 3 minutes ont pour but que les cibles fassent appel aux entreprises d'insertion pour divers besoins de prestations (paysage, et propreté). Ils seront diffusés sur nos réseaux sociaux, lors de salons professionnels et utilisables par les adhérents des filières concernés.

Description prestation

Objet :

Réalisation de deux films professionnels pour les filières propreté et paysage.

Les films auront un objectif promotionnel de mise en valeur des savoir-faire des entreprises d'insertion d'une filière définie :

- Valoriser l'offre de services :
 - Partir du savoir-faire métier.
 - Démontrer le professionnalisme et l'expertise.
 - Faire comprendre les spécificités de l'insertion.
- Faire en sorte que les cibles passent à l'action et fassent appel à des entreprises d'insertion.

Les films seront utilisés pour des diffusions en ligne sur nos réseaux sociaux, lors de présentations professionnelles (salons...), les adhérents pourront également s'en saisir pour mettre en valeur leur filière.

Détail de la prestation :

Chaque film sera composé :

- De prises de vues réelles, en mettant en valeur la filière avec des mises en situation de travail, présentation des gestes techniques et des équipements, des avants / après.
- Des prises de paroles avec 1 à 2 témoignages (encadrant technique, directeur, client...), évoquant le métier, l'expertise et la dimension insertion.

Tonalité :

- Nous sommes à la recherche de film rythmé, dynamique et esthétique respectant les codes professionnels de chaque filière (cf annexes) et mettant en valeur les gestes techniques, équipements et activités/prestations.
- La tonalité devra correspondre à l'esprit d'un film réalisé sur l'économie circulaire il y a 4 ans : https://www.youtube.com/watch?v=ybmzTp_XHs

Mission

La fédération recherche un prestataire qui assurera la réalisation de deux films sur les filières propreté et paysage des entreprises d'insertion (conception / préparation, tournage et post production). Le premier film sera diffusé en avant-première lors d'un salon professionnel le 10 avril 2024.

Il est attendu du prestataire, outre son professionnalisme et sa rigueur :

- **D'élaborer le scénario du film « Les entreprises d'insertion : fières de nos savoir-faire » en concertation avec la fédération et en cohérence avec les annexes spécifiques de chaque filière.**
 - Mettre en avant et illustrer ce qu'est une entreprise d'insertion de la filière définie, démontrer le savoir-faire et le professionnalisme.
 - Illustrer et expliquer à qui s'adressent ces entreprises (donneurs d'ordres...) et l'intérêt de recourir à ces Ei.
 - Faire ressortir et illustrer la cohérence entre la mission sociale des entreprises d'insertion et l'activité économique de la filière.
 - Dans ces initiatives, mixer la parole recueillie avec les prises de vues dynamiques.
 - Mixer ses initiatives, avec des prises de paroles externes (clients, élus...).
- **Respecter les contraintes de format :**
 - Nous recherchons également des conseils sur les formats adéquats pour nos utilisations.
 - Une durée comprise entre 2 et 3 minutes.
 - Format : livrable à destination d'une diffusion sur les réseaux sociaux au format numérique haute résolution compatible avec une diffusion en ligne. Livrable à destination d'une diffusion pour des présentations professionnelles (salons...).

- **Respecter les contraintes de cohérence de l'ensemble des parties.**
- **Respecter les délais. Le rétro planning proposé est le suivant :**

Proposition calendrier propreté :

- Fin janvier : Lancement de la prestation.
- Février : validation du scénario et tournage.
- Mars : montage.
- Le premier film sur la filière propreté devra être livré au plus tard le 27 mars 2024.
- Le 10 avril : diffusion du film lors du salon Inclusiv'day.

Le calendrier de la filière espaces verts étant tributaire de la saisonnalité de l'activité, il sera défini en début de mission.

- **Faire preuve de disponibilité et de souplesse dans les échanges et lors de la planification des dates des tournages, tournages qui s'effectueront en France entière.**

Budget :

Les candidats sont invités à soumettre un devis détaillé, incluant les coûts de production, de tournage, de montage, de post-production, ainsi que toute autre dépense associée à ce projet.

Frais de déplacement

Le candidat peut intégrer son forfait de frais de déplacements, auquel cas, il devra apparaître séparément du devis initial.

Le cas contraire, les déplacements seront pris en charge au regard des critères de déplacements de la fédération. (Train à privilégier en tarif seconde classe, tarif cible de 100€/nuit incluant petit-déjeuner pour l'hébergement et 25€/repas. Sous réserve de validation, un tarif frais kilométrique voiture à hauteur 0,456€/km est applicable.)

Conditions de la consultation

Appel d'offre mis en ligne sur le site Internet de la fédération www.lesentreprisesdinsertion.org et envoyé aux prestataires repérés par la fédération.

Les réponses à cet appel d'offre sont à adresser **au plus tard le 21 janvier 2024 (18h)**, uniquement par courrier électronique à Guillaume LABBE, Responsable filières et développement économique et Rébecca CHATAIN chargée de développement filières inclusives : g.labbe@lesentreprisesdinsertion.org ; r.chatain@lesentreprisesdinsertion.org

Livrables en réponse à cet appel d'offre

Il est attendu :

- Une note d'intention comportant une brève présentation de votre entreprise, quelques-unes de vos références et la compréhension des réalisations attendues.

- Quelques-unes de vos réalisations (films d'animation et reportages vidéo) en lien avec la prestation attendue.
- Un devis détaillé pour la réalisation des films sur les filières propreté et paysage, comprenant la préparation, le tournage, la post production et la livraison des livrables

Critères d'attribution

Les réponses à cet appel d'offre seront évaluées selon les critères suivants :

- Expérience dans la réalisation de projets similaires et la qualité des références.
- Moyens humains et compétences de l'entreprise.
- Le coût global de la prestation.
- La créativité et esthétique démontrée.
- Impact social et environnemental/engagements et valeurs du prestataire.

Calendrier de sélection des candidats :

- Une première sélection sur dossier.
- Entretien avec les candidats retenus : autour du 22 janvier.
- Attribution et notification de l'appel d'offre : fin janvier 2024.

Références

Brut :

- https://www.youtube.com/watch?v=f_ZNahXlxMc
- <https://www.youtube.com/watch?v=LIIaUOINPVs>
- <https://www.youtube.com/watch?v=MWsdG52R9uQ>

Annexe 1 - filière propreté

La filière propreté se compose de près de 70 entreprises d'insertion qui proposent les activités suivantes :

- **Messages spécifiques clé à faire passer par les films :**

Pour ce film, nous souhaitons sortir de l'image stéréotypée de la propreté qui se limite à l'image de l'aspirateur et de la serpillière. Nous souhaitons démontrer que la propreté est une filière qui demande des savoir-faire, des expertises et des techniques spécifiques comme l'utilisation d'équipement type mono brosse, la vitrerie et la formation pour garantir la montée en compétences des agents.

Mise en avant :

- **Entretiens réguliers :**
 - Immeubles : bâtiments, parties communes,
 - Tertiaires : bureaux, locaux administratifs, écoles,
 - Distribution, commerce,
 - Moyens de transport : bus, gares, aéroports, autoroutes.
- **Entretiens spécifiques :**
 - Entretien mécanisé des sols,
 - Vitrerie (en hauteur),

- Véhicules et préparation esthétique,
- Industrielle : agroalimentaires, nucléaires...,
- Remise en état.

o **Entretiens : base de vie et fin de chantier**

o **Services associés :**

- Répurgation,
- Facility management,
- Relamping.

Les entreprises du secteur de la propreté communiquent autour de la sémantique suivante :

- Qualité,
- Réactivité,
- Professionnalisme,
- Expertise,
- Flexibilité,
- Adaptation,
- Sur- mesure,
- Proximité, territoire.

Les entreprises d'insertion souhaitent particulièrement mettre en avant les arguments suivants :

- **Expertise et professionnalisme** : chaque jour, les entreprises d'insertion mobilisent leurs compétences et savoir-faire pour vous proposer des prestations de qualités répondant aux besoins de vos espaces et de vos usagers / clients / collaborateurs.
- **Conseil et réactivité** : le modèle d'entreprise d'insertion, grâce à un fort taux d'encadrement, vous garantit une offre de services parfaitement adaptée à vos besoins et un interlocuteur unique à votre écoute disponible tout au long de la durée de prestation.
- **Ancrage territorial** : Une implantation dans chaque territoire, pour proposer des solutions de proximité à taille humaine, adaptées à l'ensemble des clients (particuliers, entreprises, collectivités).
- **Respect environnement, santé et innovation** : Sensibles aux enjeux environnement et climatiques, les entreprises d'insertion mettent en place des protocoles respectueux de l'environnement et de la santé. Elles vous proposent des prestations utilisant des produits biologiques et innovants (Aero gommage ...).

Annexe 2 - filière paysage

Messages spécifiques clé à faire passer par les films :

- Contrairement aux idées reçus, l'activité des Ei du paysage ne se limite pas seulement à des tâches d'entretien des espaces verts (Tonte, taille...), mais à une réelle activité de paysage

complète, intervenant dans des domaines à forte technicité (création et aménagement paysager, génie écologique, entretien des rivières.).

- Par la nature même de leurs activités, les Ei du paysage sont au cœur des **enjeux environnementaux et climatiques** avec le verdissement de villes et la restauration des espaces naturels. Fortes de leur savoir-faire, elles proposent aujourd’hui des solutions adaptées à ces enjeux : Gestion durable des espaces (zéro phyto, gestion différenciée, éco-pâturage, conseil sur la palette végétale adaptée, fleurs et plantes locales, économie d’eau, valorisation des déchets verts...).

Argumentaire complet de la Filière Paysage

TPE PME **professionnelles** de la valorisation des jardins, **de la nature et de la biodiversité**, nous proposons une gamme de solutions variées pour vos espaces :

ENTRETIEN DES ESPACES VERTS ET JARDINS

- Tonte/ taille/ désherbage / soin des végétaux ;
- Élagage ;
- Gestion différenciée ;
- Eco pâturage.

ENTRETIEN DES ESPACES NATURELS

- Travaux forestiers (élagage, bucheronnage, broyage...);
- Débroussaillage, fauches tardives ;
- Entretien des sentiers de randonnée ;
- Entretien des cours d’eau des berges, enlèvement d’embâcles.

AMENAGEMENT ET CREATION PAYSAGERE

- Plantations, engazonnement ;
- Terrassement et maçonnerie paysagère ;
- Aménagement spécifique, terrasses, clôtures, piscine, mobilier bois, décoration.

TRAVAUX ESPACES NATURELS

- Génie écologique ;
- Renaturation et restauration de cours d’eau ;
- Restauration de prairies ;
- Aménagement de sites (chemins de randonnées, pose de clôtures...).

Partie 2 : argumentaire

Avec plus de 30 ans d’expertise nous vous accompagnons et apportons des solutions innovantes et durables pour valoriser protéger et entretenir les espaces verts et espaces naturels.

Nos atouts :

- **Environnement, biodiversité et innovation.** Par la nature même de nos activités nous sommes au cœur des **enjeux environnementaux et climatiques** avec le verdissement de villes et la restauration des espaces naturels. Nous proposons et vous conseillons sur la gestion écologique de vos espaces (zéro phyto, gestion différenciée, éco-pâturage, conseil sur la palette végétale adaptée, fleurs et plantes locales, économie d'eau, valorisation des déchets verts...).
- **Proximité et adaptabilité.** Une implantation dans chaque territoire, pour proposer des solutions de proximité à taille humaine, adaptées à l'ensemble des clients (particuliers, entreprises, collectivités, gestionnaires d'espaces verts et d'espaces naturels).
- **Réactivité.** Une forte culture du service et des offres sur mesure.
- **Expertise et savoir-faire.** Professionnelles des métiers du paysage, nous mobilisons la compétence de nos équipes et nos moyens techniques, pour vous proposer des prestations de qualité pour répondre aux besoins de vos espaces.