



la fédération  
des entreprises  
d'insertion

# BAROMETRE TRIMESTRIEL DE CONFIANCE DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES D'INSERTION

*3ème edition – mars 2026*

# SYNTHESE

## 3ème édition

Chaque trimestre, la **fédération des entreprises d'insertion** interroge les dirigeants d'entreprise pour évaluer leur état d'esprit et leur niveau de confiance dans l'avenir.

La 3ème édition de ce baromètre révèle une stabilité des indicateurs par rapport à la vague précédente :

- Près des  $\frac{3}{4}$  des dirigeants sont inquiets
- Plus de la moitié affirment que la situation économique de leurs entreprises d'insertion se dégrade
- 65% estiment que la conjoncture impacte négativement leurs activités, en recul de 6 points

Cette baisse de l'impact négatif est cohérente avec les projections macroéconomiques publiées par la banque de France(décembre) qui anticipent un retour progressif de la croissance autour de 1% par an jusqu'en 2028, une inflation stabilisée entre 1,5% et 2%, ainsi qu'une baisse des taux attendus plus favorable à l'investissement.

Toutefois les EI et ETTI ne profite pas réellement de cette amélioration relative, la baisse de conventionnement venant limiter leurs perspectives de développement.

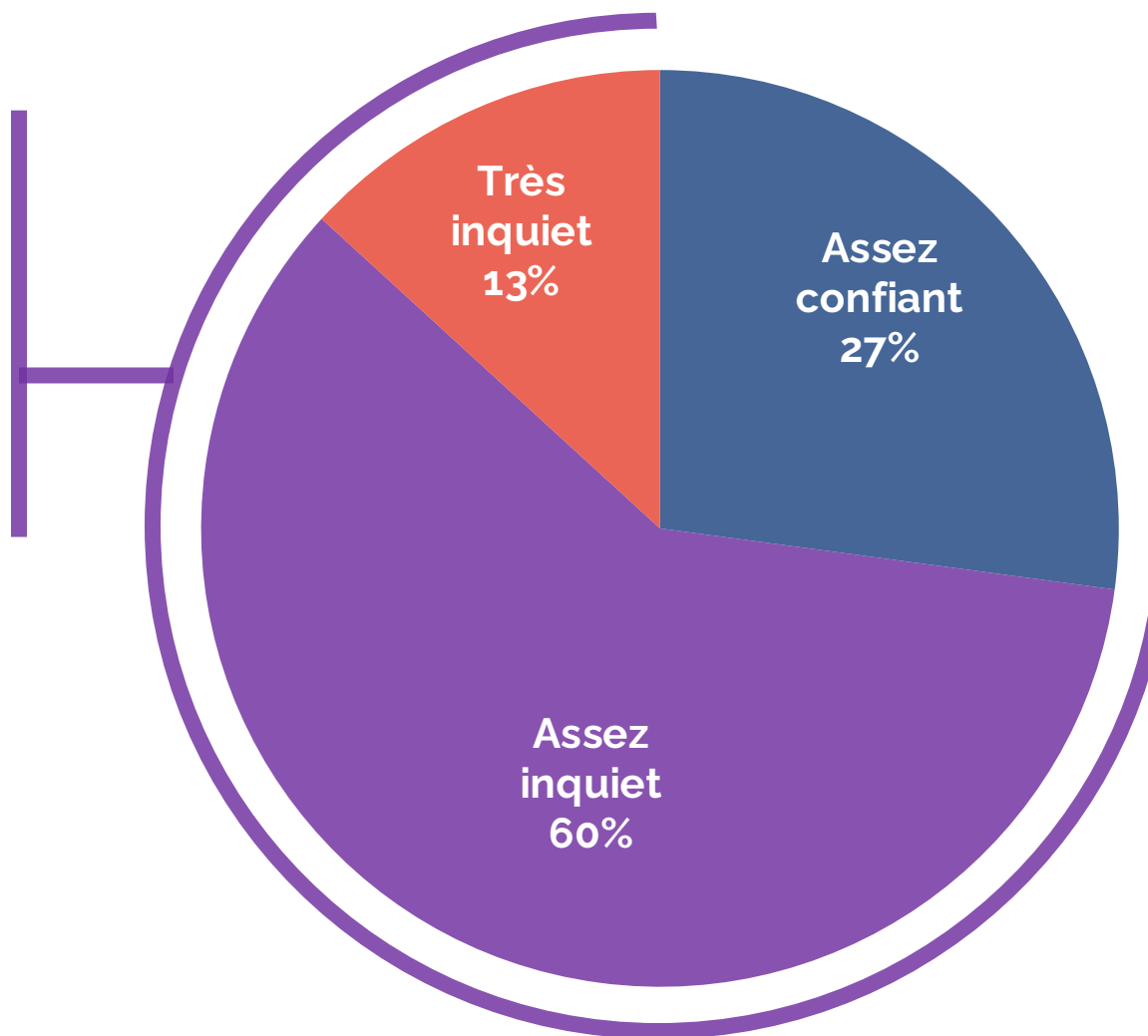


# 1. Un climat d'inquiétude généralisé

Q. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes... ?

**73 %**  
des dirigeants sont  
**inquiets**  
concernant la situation  
économique actuelle et à  
venir, stable par rapport à  
74% précédemment

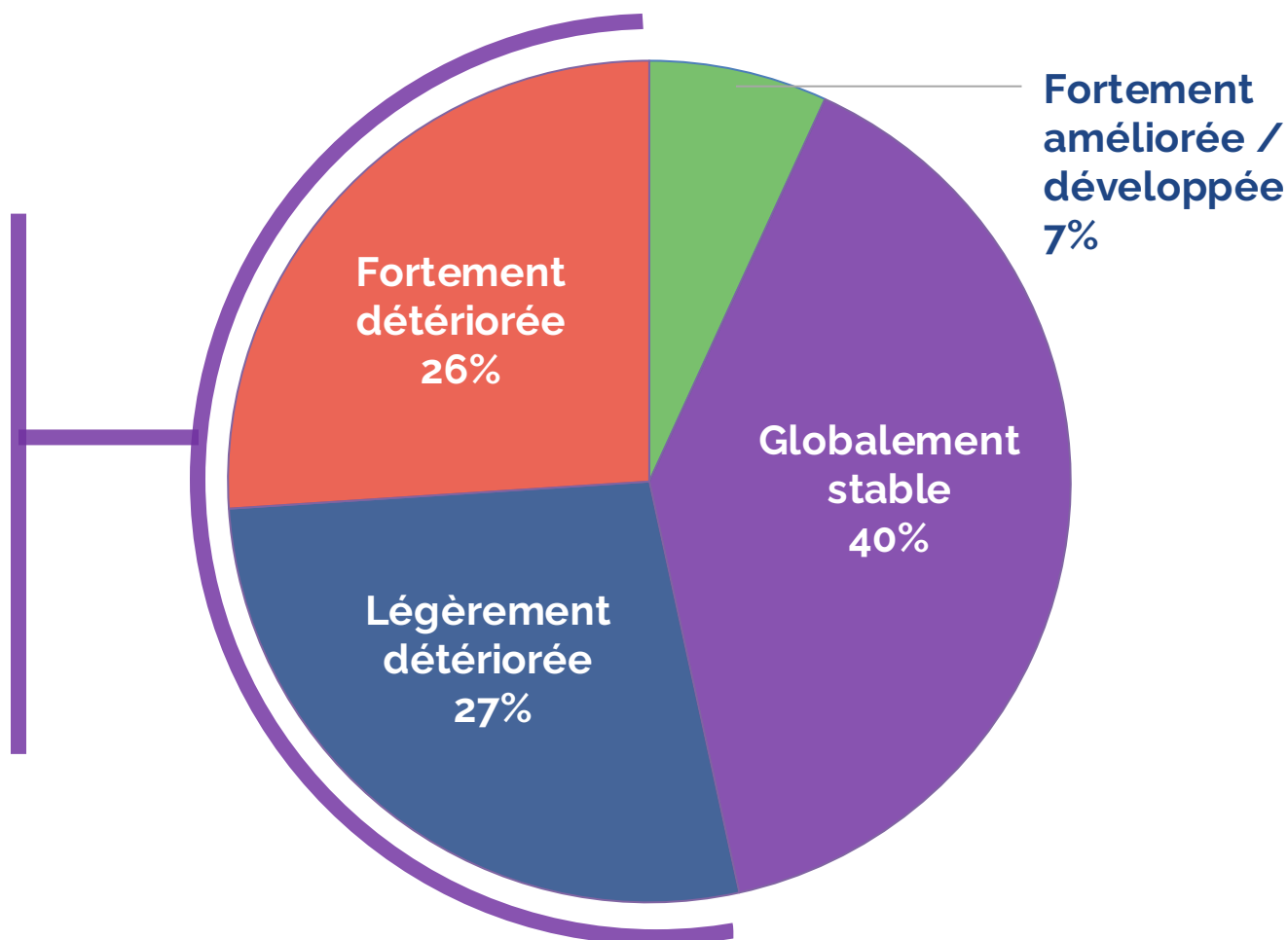
Ce chiffre grimpe à **78 %** pour les  
entreprises de taille  
intermédiaire, dont le chiffre  
d'affaires se situe entre **1 et 2**  
**millions d'euros**



## 2. Situation économique qui se détériore

Q. La situation économique de votre entreprise ces 2-3 derniers moi s'est-elle...?

**53 %**  
des dirigeants  
rapportent une  
**détérioration**  
récente de leurs  
activités, identique au  
précédent baromètre



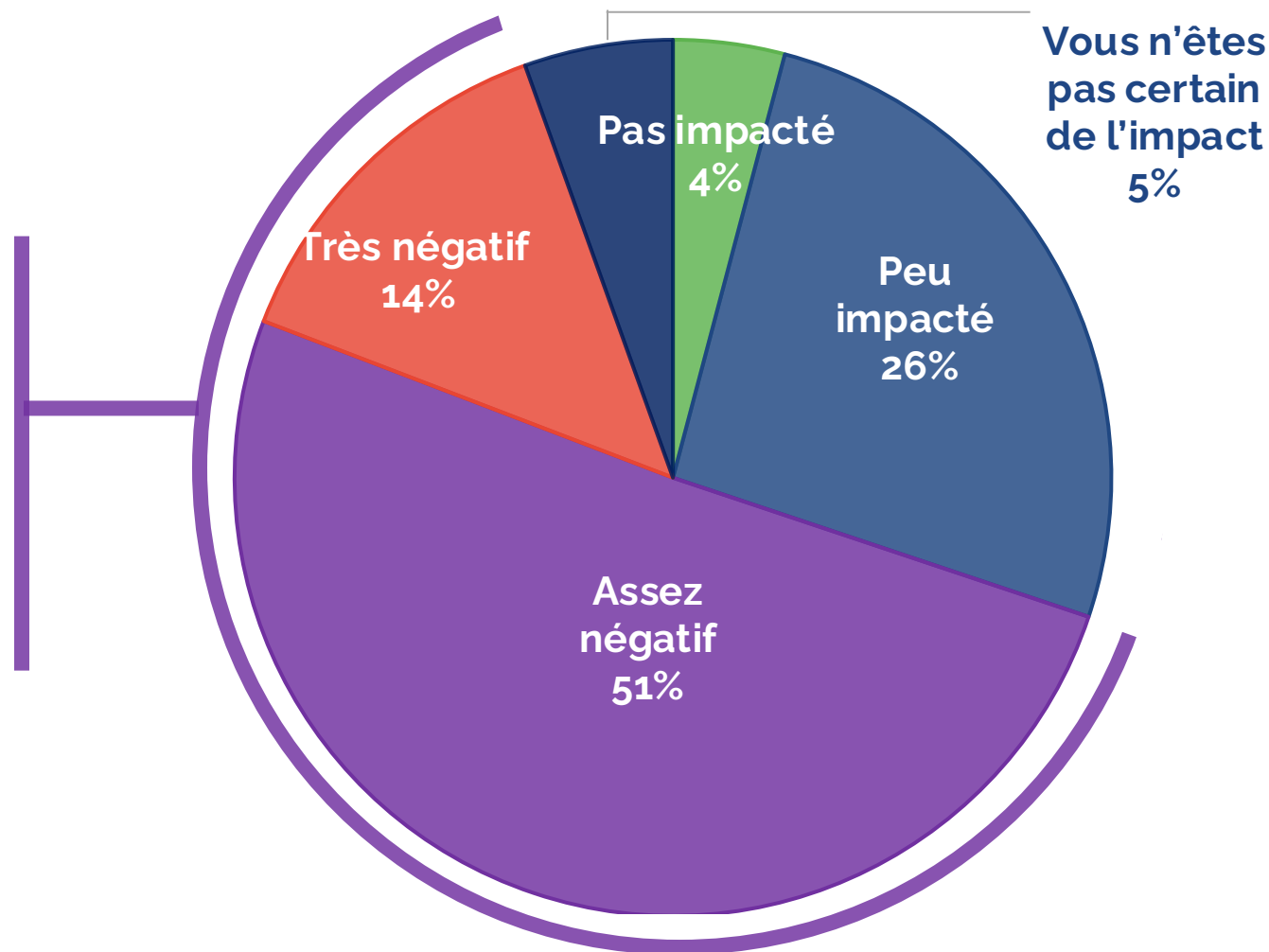
### 3. Une instabilité qui pèse sur les entreprises

Q. Comment évaluez-vous l'impact de la conjoncture sur votre entreprise ?

La part des dirigeants estimant que la conjoncture économique a un **impact négatif** sur leurs activités recule de 71% à

**65%** soit une baisse de 6 points par rapport au précédent Baromètre.

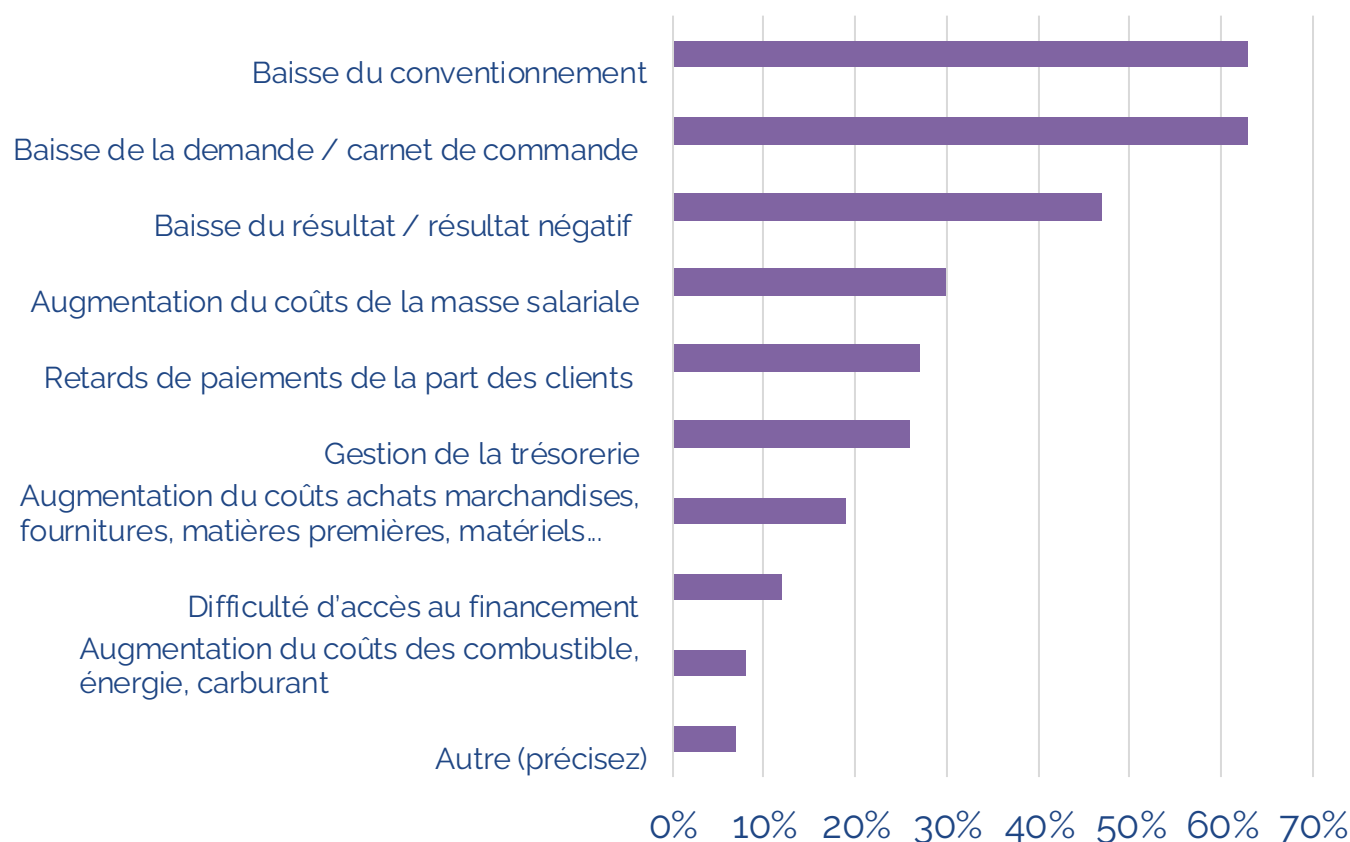
Une minorité de dirigeants perçoit néanmoins une amélioration du climat économique, signal encore marginal à suivre dans les prochaines éditions.



## 4. La baisse du conventionnement, et la baisse des carnets de commande principaux défis pour les Ei/ETTi dans les prochains mois

Q. Quels sont, parmi ces thématiques, vos 3 principaux défis économiques ?

La baisse des carnets de commande et la baisse du conventionnement sont de loin les principales préoccupations des entreprises interrogées, affectant naturellement les résultats fait craindre une baisse du résultat, sentiment qui est renforcé par une anticipation de l'augmentation des coûts salariaux. Cette hausse demeure l'enjeu principal en matière de charges, tandis que l'impact de l'inflation sur les achats et l'énergie semble moins préoccupant qu'auparavant.



# LES SOLUTIONS

Pour surmonter cette conjoncture défavorable, la fédération des entreprises d'insertion appelle les pouvoirs publics à :

- **Maintenir dans chaque département le budget d'aides aux postes** pour les entreprises d'insertion (EI) et de travail temporaire d'insertion (ETTI) au niveau de 2024 afin d'éviter toute baisse contrainte de leurs activités économiques ;
- **Garantir le financement de la formation** des salariés en insertion tout au long de l'année pour améliorer le taux de réussite de leurs parcours vers l'emploi durable ;
- **Soutenir le développement de filières porteuses** fragilisées par le contexte économique actuel ,qui ont une réelle vocation écologique et sociale en même temps que de contribuer à la souveraineté économique et à l'emploi local ;
- **Favoriser et encadrer les clauses sociales** dans l'achat public afin que les EI et ETTI puissent mettre leur expertise d'insertion au service des donneurs d'ordre, à commencer par la commande publique.



la fédération  
des entreprises  
d'insertion



# METHODOLOGIE

Sondage en ligne effectué entre le **27 janvier** et le **27 février** et envoyé à l'ensemble des **adhérents** de la fédération des entreprises d'insertion.

**73 dirigeantes et dirigeants** d'entreprises d'insertion ont répondu au sondage.



la fédération  
des entreprises  
d'insertion

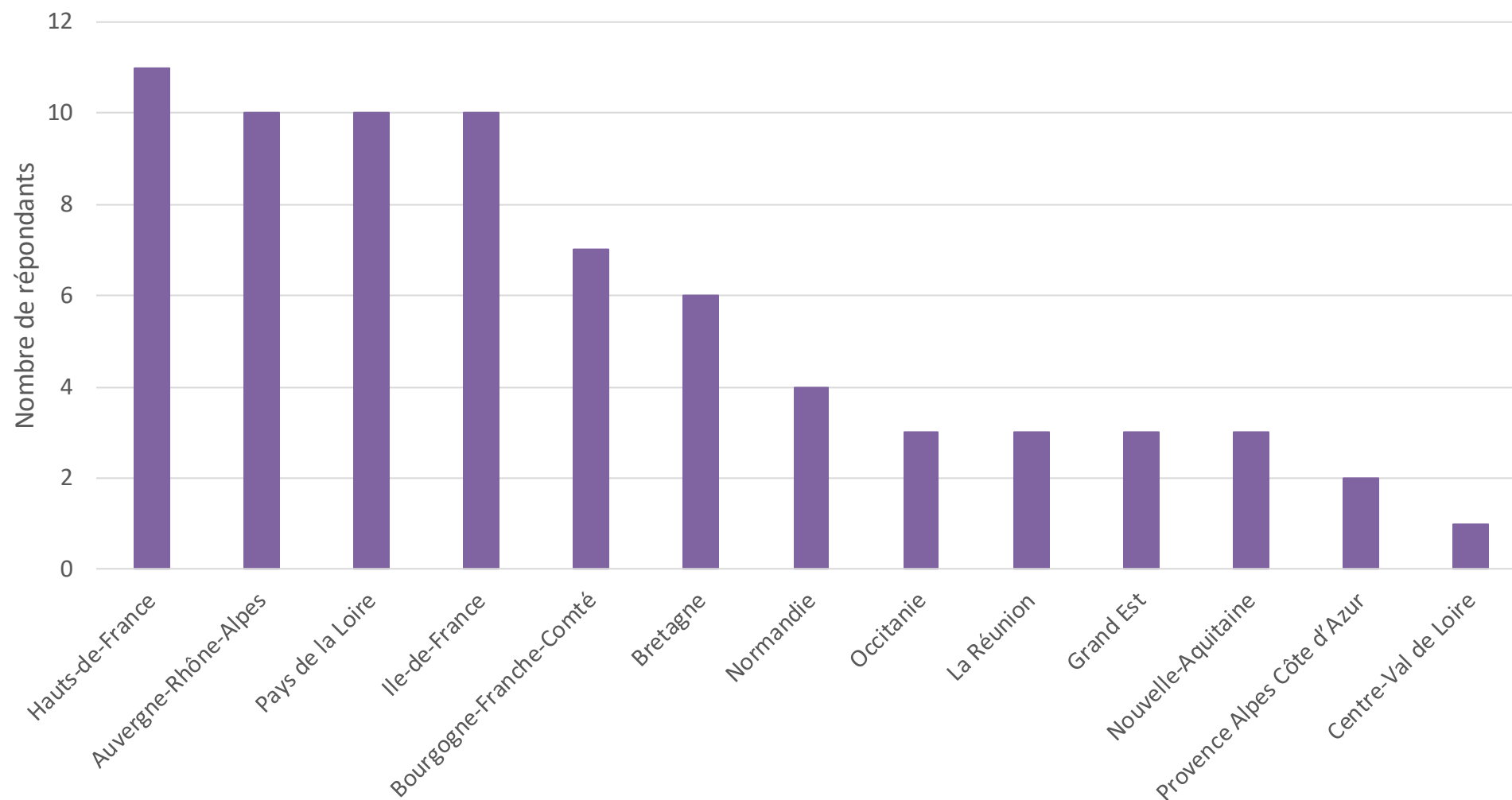
# METHOLOGIE

Répartition des répondants par **secteurs d'activités** :

|                                                  |                                                 |                                         |                   |                               |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Mise à disposition de personnel (ETTi)<br>20,55% | Nettoyage, propreté et blanchisserie,<br>17,81% | Transport, logistique, industrie 13,70% |                   | Autre (précisez)<br>8,22%     |
|                                                  | Economie circulaire 17,81%                      | Paysage biodiversité et<br>8,22%        | Bâtiment<br>6,85% | Autre 2,74%                   |
|                                                  |                                                 |                                         |                   | Restauration et alimentati... |
|                                                  |                                                 |                                         |                   | Numérique...                  |

# METHOLOGIE

Répartition par **région** :



# METHODOLOGIE

Les entreprises d'insertion et entreprises de travail temporaire d'insertion sont majoritairement des TPE et PME.

Les répondants se répartissent comme suit en fonction de leurs **chiffres d'affaires** :

